

## Konferencia beszámoló

A BME Ergonómia és Pszichológia Tanszékének doktoranduszaként a **Heller Farkas Alapítvány** támogatásával vettem részt egy nemzetközi fogyasztás-kutatás konferencián Németországban, amelyet ezúton is szeretnék megköszönni.

Az „*International Consumer Sciences Research Conference*” 2011-ben ötödik alkalommal került megrendezésre a bonni *Rheinischen Friedrich Wilhelms Egyetemen*. A konferencia idei témája a „Fogyasztói magatartás a fenntartható jövőért” volt és támogatói között olyan neves cégek szerepeltek, mint a Henkel, a Miele és a Procter & Gamble, amelyek cégfilozófiájában kiemelt szerepet kap a fenntarthatósághoz való hozzájárulás mind a termelésben, mind az általuk gyártott háztartási eszközök, fogyasztási cikkek által. A konferencia kiemelt tanulmányai a Wiley-Blackwell Publishing által kiadott „*International Journal of Consumer Studies*” (IJCS) című folyóiratban kerülnek publikálásra 2012-ben.

A háromnapos nemzetközi konferencián mintegy 150 előadó szerepelt 30 szekcióban és 33 poszterrel. A konferencia kiemelt témakörei:

- A fenntarthatóság értelmezése – elméleti megközelítések
- A fenntarthatóság mérhetősége – új technológiák, innovációk értékelése a fenntarthatóság szempontjából, gazdasági hatások modellezése
- Fenntarthatóság a gyakorlatban – jó gyakorlatok a háztartásban, élelmiszerbiztonság
- A fenntarthatóság kommunikációja – címkézés, oktatás, tudatosság, életmód

A konferencián a „**Tanulható-e a tudatos fogyasztás? - A magyarországi fogyasztóvédelmi képzések szerepe a tudatossá válásban**” című tanulmánnyal szerepeltem a „*How to promote sustainability? - Consumer protection and education*” szekcióban. Tanulmányomban a fogyasztóvédelem társadalmi szerepével, a fenntarthatósághoz való hozzájárulásával foglalkoztam az egyéni fogyasztók szintjén. A fogyasztóvédelem és a fenntartható fogyasztás metszetében többek között olyan feladatok kerülhetnek meghatározásra, mint a növekvő szolgáltatási szektor fogyasztóvédelmi problémáira való felkészülés, a fogyasztók tájékoztatása a termékekkel, gyártókkal, kereskedőkkel kapcsolatos környezeti adatokról, vizsgálatokról és bírságokról, valamint az élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos kérdések. E feladatok között kiemelt szerepet kap a fenntarthatósági szempontok beépítése a fogyasztóvédelmi oktatásokba, amelyek célja a fogyasztói kultúra fejlesztése és a tudatos/kritikus fogyasztói magatartás kialakítása. Empirikus kutatásomban arra kerestem a választ, hogy miként, milyen dimenziók mentén határozható meg a fogyasztói tudatosság és hogy a vizsgált társadalmi csoport, a magyar egyetemisták mennyire tekinthetők tudatos fogyasztónak ezen szempontok alapján, valamint ehhez hogyan járulhat hozzá fogyasztóvédelmi irányú oktatásuk. A tanulmány alapján egy előadás során mutathattam be a magyarországi fogyasztóvédelmi szabályozás jellegzetességeit és szűkebb kutatási témám, a fogyasztói tudatosság hazai kérdéseit a civil, tudományos és üzleti szféra képviselőinek.

Az előadások absztraktjai a konferencia programfüzetében olvashatók, valamint az anyagok egy részét a konferencia honlapján (<http://www.consumer11.org>) teszik elérhetővé.

Budapest, 2011. július 25.

**Süle Margit** – PhD hallgató  
BME APPI Ergonómia és Pszichológia Tanszék  
Email: [sule@erg.bme.hu](mailto:sule@erg.bme.hu)  
Tel.: (+36-1) 463-1343

