

**A BME Gazdaság és Társadalomtudományi Karán**

**2016. november 17-én megtartott**

**Tudományos Diákköri Konferencián**

**A Termékmenedzsment és Termékélmény Szekcióban**

**A Heller Farkas Alapítvány különdíjában részesült**

**Dolgozat címe: Felhasználók tevékenységeinek adatain alapuló használhatósági vizsgálat összeállítási módszertana és eredményeinek bemutatása**

**Szerző: Horváth Andrea a GTK Vezetés és szervezés mesterszak hallgatója**

**Konzulens: Szabó Bálint doktorandusz, Ergonómia és Pszichológia Tanszék**

#### **A dolgozat rövid kivonata\***

A dolgozat célja a felhasználók tevékenységeinek adatain alapuló használhatósági vizsgálat összeállítási módszertanának bemutatása. A Google Analytics által generált kódrészlet a honlap forráskódjába illesztve részletes információkat nyújt a webáruház felhasználóiról, biztosítja az oldalra érkező látogatók viselkedésének alapos megismerését.

A kidolgozott szemmozgáskövetéses használhatósági vizsgálat a Google Analytics felülete által szolgáltatott (aggregált felhasználói) adatokra építkezik, azt mutatja be, hogy az onnan nyert információk módszertanilag hogyan használhatók fel annak az összeállításához.

A dolgozat a hangsúlyt a módszertan összeállítására fekteti, de bemutatja azt is, hogy annak az alkalmazása milyen gyakorlati eredményeket ad egy olyan a hazai vállalkozás példáján keresztül, ahol Magyarországon először vált lehetővé az interneten keresztül történő, egyedi csokoládékreáció összeállítás és vásárlás.

A TDK dolgozat iránt érdeklődők vegyék fel a kapcsolatot szerzővel: [h.andrea505@gmail.com](mailto:h.andrea505@gmail.com)