

**A BME Gazdaság- és Társadalomtudományi Karán**

**2014.november 11-én megtartott**

**Tudományos Diákköri Konferencián**

**A Menedzsment I. szekcióban**

**A Heller Farkas Alapítvány különdíjában részesült**

**Dolgozat címe: Korszerű mobiltechnológiák alkalmazása a városmarketingben**

**Szerző: Iványi Tamás a GTK Műszaki menedzser mesterszak hallgatója.**

**Konzulens: Dr.Petruska Ildikó egyetemi docens, Menedzsmentn és Vállalatgazdaságtan Tanszék**

**Dr. Danyi Pál egyetemi docens, Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék**

A dolgozat rövid kivonata\*

Dolgozatom célja elemezni az okostelefonok piacán azIT nyújtotta lehetőségeket, az elérhető informatikai funkciókat és rámutatni ezek szerepére, valamint fejlesztési lehetőségeire a városmarketingben.

A vizsgált téma, elméleti és gyakorlati vonatkozásban egyaránt az információ és a marketingmenedzsment határterületét érinti. A bemutatott fejlesztési és alkalmazási lehetőségek arra irányítják rá a figyelmet, hogy a korszerű IT megoldások miként segíthetik elő a települések és a turizmus életét szervező intézmények munkáját, hogyan növelhetik a turizmus, illetve városmarketing hatékonyságát.

Marketing oldalról bemutatom a város- és a desztináció marketinget, mint a szolgáltatásmarketing egy sajátos területét, annak fő jellemzőit, céljait, eszközeit. Kitérek a desztináció-marketing fő érintettjeire, kapcsolati jellemzőire, s a desztináció-marketing folyamatára.

A fentiek tükrében vizsgálom meg, hogy milyen szolgáltatások érhetőek el a legnépszerűbb Web es alkalmazásokkal, ezek felhasználásával milyen előnyök realizálhatók a városmarketinges applikációkban. Bemutatok már létező, a vizsgált applikációkban is sikeresen alkalmazott mobiltelefonos IT technikákat (Például a QR-kód, helyfüggő szolgáltatások, keresési lehetőség)

Dolgozatomban külön hangsúlyt kap, hogy az alkalmazások révén hogyan növelhető a felhasználói élmény, a városhoz és egyúttal az applikációhoz való kötődés.

Munkámban egyrészt a szakirodalmakra, szekunder forrásokra támaszkodom, másrészt primer kvalitatív és kvantitatív kutatási eredményeimre, mélyinterjúk és online kérdőíves megkérdezés alapján.

A már megvalósult alkalmazások vizsgálata és kutatási eredményeim alapján javaslatot fogalmazok meg egy városmarketinges applikáció fejlesztési stratégiájára vonatkozóan.

A TDK dolgozat iránt érdeklődök vegyék fel a kapcsolatot a szerzővel:

tamas@ivanyitamas.hu