

LisKaLand

A Liska Tibor Szakkollégium legnagyobb szabású rendezvénye a Gazdasági és Menedzsment Szakmai Hetek mellett a LisKaLand elnevezésű nyolcnapos gazdaságmodellező tábor. Ez 2009 júliusában első alkalommal került megrendezésre. Az eseményt óriási érdeklődés kísérte a közgazdász szakma, az egyetemisták és a média részéről is; beszámoltak róla országos televízió- és rádióműsorok, napilapok.

A tábor a szakkollégium névadója, Liska Tibor gazdaságmechanikai koncepcióját próbálta ki a gyakorlatban. Liska modellje nem szocializmus és nem kapitalizmus: a kettő ötvözete és azoknál hatékonyabb. Biztosítja az alapvető megélhetést a társadalom minden tagja számára, de középpontba állítja az egyén találékonyságát, megadva a szabad vállalkozás lehetőségét.

LisKaLand lakói, 70 egyetemista és főiskolás az ország minden szegletéből, vállalkozásba vették és saját maguk üzemeltették a tábor minden funkcióját: az ebédlőt, a sportpályákat, a büfét, a mosdókat és minden egyebet is. Az igénybe vett szolgáltatásokért a tábor saját pénznemében, ökiben fizettek egymásnak. Mindenki azonos méretű bankszámlával kezdett, lehetőség volt hitelfelvételre, fizetni kellett a kamatokat, mindezt a modell sajátos, egyedülállóan újszerű szabályai szerint. A tábor végén bizonyos paraméterek alapján győztes is született.

A résztvevők szakmai épüléséről színvonalas előadások, bankszimuláció, ill. tréningek is gondoskodtak. LisKaLand vendége volt többek között Király Júlia, Felcsuti Péter, Jaksity György és F. Liska Tibor is.

A tábor játékosai egyértelműen rengeteget tanulhattak a nyolc nap alatt. Saját vállalkozásukat vezették, beszerzési, készletezési és árazási döntéseket hoztak, kialakították saját marketingstratégiájukat és működés közben ismerhették meg Liska Tibor modelljét, mindezt valós kockázat nélkül.

A játékosokon kívül rengeteget profitálhattak a rendezők is. 2008 novemberétől 2009 júliusáig ötven szakkollégistát kötött le a szervezés. Húszas éveik elején lehetőségük volt egy hatmillió forintos projekt lebonyolítására, és a feladatot sikerrel vették. Az előkészítés csapatokban folyt, heti egy vagy két találkozóval. A *szakmai PR* csapat tagjai voltak felelősek a szponzorkeresésért, a *marketingcsapat* alkotta a honlapot, a szóróanyagokat és a reklámfilmeket, a *programos csapat* vette fel és tartotta a kapcsolatot a vendégekkel, a *logisztika* volt a beszerzés és a helyszíni logisztika felelőse, a *modellező csapat* pedig az eredeti koncepcióból olyan modellváltozatot alkotott, amely alkalmazható volt a tábor körülményei között. A gazdasági vezető a költségvetésért felelt, a HR-felelős pedig a szervezők motiválására szervezett programokat. A csapatvezetők heti egy alkalommal összeültek a főszervezővel megvitatni az előrehaladást és finomítani a rövidtávú célokat. A folyamat során minden szervező sokat tanult a szervezeti működésről, ami a későbbiekben egyértelműen kamatoztatható tudás. Ezt jelzi, hogy több szervező, ill. játékos is tervez TDK dolgozatot készíteni a tábor szervezése, ill. részvétele során elsajátított tapasztalatokból, tudásanyagból. A tábor jellegéből fakadóan ezek a dolgozatok

óriási témakört ölelhetnek fel, kezdve a Liska – modell működésétől különböző szociológiai, pszichológiai tanulmányokon át egészen a marketing, menedzsment és logisztika területéig.

A LisKaLand országos ismertséget és elismerést hozott a Liska Tibor Szakkollégiumnak, egy fogékony réteggel, egyetemistákkal és főiskolásokkal ismertette meg Liska Tibor gazdaságmechanikai koncepcióját és hasznos tapasztalatokat adott a játékosoknak és a szervezőknek egyaránt.

Egyéb információk: www.liskaland.hu