



M Ű E G Y E T E M 1 7 8 2

## Athens program beszámoló

*Takács Péter, 2019 ősz*

2019. november 16-22. között az *Athens program Value Proposition for Startups in Sustainable Energy* kurzusán vettem részt a Heller Farkas Alapítvány támogatásával Lisszabonban. A képzés a nevéből is adódóan induló vállalkozások értékteremtésére épült. Ez az első lépése annak, hogy egy ötletből végül kész produktumot, terméket hozzunk létre. Minden napot elméleti oktatással kezdtünk és az így megszerzett tudást a nap további részében gyakorlati síkon kellett alkalmaznunk. A képzés lényegi, gyakorlati része csoportos munkavégzésre épült. A csapatok tagjai a nemzetiségi és szakmai sokszínűséget figyelembe véve előre ki voltak jelölve. Ezáltal gyakorolhattuk a különböző gondolkodásmódú és kultúrkörből érkező diákokkal történő együttműködés. Ez lehetővé tette a csapattársaink látásmódjának megismerését és a problémák más nézőpontból való megközelítését.

A képzés során csapatommal egy olyan étterem számára nyújtott szolgáltatás létrehozásán dolgoztunk, amely egy környezetbarát imázst nyújt az étterem számára és mellette garantáljuk a használt sütőolajuk teljes mértékű újrahasznosítását. Az étterem így biztosítja jelenlegi vendégeiket arról, hogy a fenntarthatóságot kivált célként kezelik és emellett új, környezettudatos vásárlókat tudnak az üzletükbe csábítani.

A képzés struktúráját tekintve az először az ötletünk kiválasztására került sor és annak részletesebb kidolgozására. Majd deklaráltuk a szolgáltatásunk leendő felhasználóit és pontosítottuk igényeiket, problémáikat és a megoldásunk nyújtotta előnyöket. Esetünkben ez olyan étterem tulajdonosait jelentette, akik környezettudatos gondolkodásúak, nyitottak az újdonságokra és mindenekelőtt használnak sütőolajat. Ezt követően a megoldásunk tulajdonságait vetettük össze a felhasználóinkéval, annak érdekében, hogy az előbbi pontosabban megtudjuk feleltetni az igényeknek. Megvizsgáltuk, hogy a mindennapi életben, hogyan veszik hasznát a szolgáltatásunknak. Ennek következő állomása volt a megoldásunk validálása, ami során étterem vezetőket kerestünk meg és kértük ki a véleményüket az ötletünkkel kapcsolatban. Az így kapott információkkal pontosítottunk a szolgáltatásunk konstrukcióján. Végül létrehoztuk a prototípusunkat (esetünkben egy weboldalt), elkészítettünk egy 2 perces reklámot a szolgáltatásunkról és zárásként pedig egy pitchet tartottunk a róla, amit egy zsűri értékelt.

Számomra ez a kurzus tökéletes lehetőség volt arra, hogy a témával kapcsolatos tudásomat kiegészítsem, más nézőpontból közelíthessem meg a feladat megoldását. Rengeteg hasznos és gyakorlati tudást adott, ami közül nekem a kérdezés technika hozott igazi újdonságot.

Nagyon szívesen tudom ajánlani a kurzust mindazoknak, akiket érdekel az innováció és a csapatmunka terén szeretnék továbbfejleszteni a készségeiket vagy éppen a vállalkozók útjára kívánnak lépni. Az itt megszerzett tudás a soft skillre épül és ezt bármilyen területen kamatoztatni lehet.

Takács Péter

Budapest, 2019.11.30.