

A BME Gazdaság és Társadalomtudományi Karán

2018. november 14-én megtartott

A menedzsment gyakorlati kérdései szekcióban

A Heller Farkas Alapítvány különdíjában részesült

Dolgozat címe: Egységben a sokszínűség –

A BME Gépész Szakkollégium sikertényezőinek elemzése marketing nézőpontból

Szerzők: Zsiros Ádám a GTK Gazdálkodási és menedzsment alapszak hallgatója és

Kaszás Ádám a GPK Gépészmérnöki mesterszak hallgatója

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó egyetemi docens,

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A dolgozat rövid kivonata*

A BME Gépész Szakkollégium 2012-ben alakult a Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gépészmérnöki Karán található szakmai öntevékeny körök (szakosztályok) egységes képviselője, összefogója, valamint működésének segítése érdekében.

Mint minden szervezet életében, egyszer eljön az idő, amikor a kezdeti, úgynevezett kreativitási ciklus a végére érkezik, és szakszerű változásokra van szükség a további fejlődéshez, a fennmaradáshoz. A kezdeti „csecsemőkorra” jellemző, hogy kizárólag a kitűzött feladatok elvégzésére koncentrál a szervezet, és nincsenek egyértelműen definiálva a viszonyok és a munkamegosztás. Jelen dolgozat a szervezet „csecsemőkorának” végén megjelenő szervezet menedzselési problémákra próbál megoldást nyújtani, marketing szemmel, a célcsoport motivációit, elvárásait fókuszba állítva.

A fentiek alapján vezetői döntési problémát fogalmaztunk meg arra vonatkozóan, hogy hogyan tudja a BME Gépész Szakkollégium biztosítani a hosszútávú, sikeres működését. Ezen kérdés megválaszolására problémafát állítottunk fel, amely alapján kerültek megfogalmazásra marketing kutatási kérdések. A megoldás kulcsa feltételezésünk szerint a hallgatói motiváció felélesztése és fenntartása. A válaszok megadása egyrészt annak feltárását igényli, hogy miként határozhatók meg és kommunikálhatók eredményesen a szervezet célcsoportjai számára nyújtható előnyök, hiszen ez alapfeltétele a minőség fenntartásának és a sikeres toborzásnak. Másrészt a jelenlegi tagok véleménye alapján fontos, hogy információkat gyűjtsünk az elégedettségi faktorokról, azaz a működés minőségéről.

A dolgozat elméleti háttérét a stratégiai környezet- és helyzetelemzés metódusai, és az ennek eredményeire építő piaci stratégiai döntések (szegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás) jelentik.

Az elemzést az általunk kiválasztott Osterwalder-féle business modell alapján foglaljuk elméleti keretbe.

A dolgozatban hangsúlyos kvalitatív primer kutatási rész tartalmazza a 10 szakosztállyal, 3 tanszékvezetővel, valamint korábbi, más szakkollégiumi vezetőkkel folytatott mélyinterjúk feldolgozását, valamint a tagság aktív részével folytatott fókuszcsoportos kutatás eredményeit.

A szekunder, valamint a primer kutatás alapján felvázoljuk a szakkollégium további működésére vonatkozó fejlesztési irányokat, melyekre priorizált szervezeti javaslatokat prezentálunk. Reményeink szerint kutatásaink a gyakorlatban jól hasznosítható eredményekkel szolgálnak, amelyet a szakkollégium jelenlegi vezetése ültet gyakorlatba.

*a TDK dolgozat iránt érdeklődők vegyék fel a kapcsolatot a szerzőkkel: *kaszas737@gmail.com* és *adam.zsiros@live.com*